



אוניברסיטת בן גוריון
הפקולטה למדעי הרוח והחברה

סילבוס

המחלקה לפסיכולוגיה תשע"ח

שם הקורס: נושאים נבחרים בפסיכולוגיה חברתית שנה ב'

מספר הקורס: 101.2.0409

מרצה: פרופ' יואלה ברבי-מאייר

מטרת הקורס:

להציג נושאים עדכניים בפסיכולוגיה חברתית מזווית בין תחומית המשלבת פסיכולוגיה וכלכלה. בקורס יסקרו הגישות הבסיסיות של שני התחומים, שאלות המחקר הפרדיגמות שנעשה בהן שימוש, וממצאים שהתקבלו במחקרים שונים בתחום.

דרישות הקורס:

1. השתתפות בלפחות 80% מהשיעורים .
2. הצגת מאמר 20% - כל סטודנט יתבקש להציג מאמר שעוסק באחד מהנושאים שמופיעים בטבלה שבהמשך.
4. הצעת מחקר על אחד מהנושאים שיוסקרו בקורס 80%.

תוכנית הקורס :

שיעורים 1-4 מבוא
שיעורים 5-7 הצגת מאמרים ע"י הסטודנטים
שיעורים 8-10 עבודה עם הסטודנטים על הצעות מחקר
שיעורים 11-13 הצגת הצעות מחקר

רשימת מאמרים:

העדפות חברתיות – social preferences

הוגנת

1. Roth, Pransnikar, Okuno-Fujiwara and Zamir (1991). Bargaining and market behavior in Jerusalem, Ljubljana, Pittsburgh and Tokyo: An experimental study. *American Economic Review*, 81, 1068-95.
2. Fershtman, C., and Gneezy, U. (2001). [Discrimination in a Segmented Society: An Experimental Approach](#). *Quarterly Journal of Economics*, 351-377.
3. Halali, E., Bereby-Meyer, Y., & Meiran, N. (2014). Between rationality and reciprocity: The social bright side of self-control failure. *Journal of Experimental Psychology: General*, 143, 745-754
4. Gordon-Hecker, T., Rosensaft, D., Pittarello, A., Shalvi, S., & Bereby-Meyer, Y. (2017). Not Taking Responsibility: Equity trumps efficiency in allocation decisions. *Journal of Experimental Psychology: General*, 146, 771-775

תחרותיות, שת"פ והבדלים בין המינים.

5. Van Vugt, M., De Cremer, D., and Janssen (2007). Gender differences in Cooperation and Competition. *Psychological Science*, 19-23
6. Vesterlund, L. and Niederle, M. (2007). *Quarterly Journal of Economics*, 122, 1067-1101
7. Gneezy, U., and Rustichini, A. (2004). [Gender and Competition at a Young Age](#). *American Economic Review*, 94, 377-381.

משחקי קואורדינציה:

8. Camerer, C., and Lovo, D., (1999). [Overconfidence and Excess Entry: An Experimental Approach](#). *American Economic Review*, 89, 306-318.
9. Abele, S., and Stasser, G. (2008). Coordination Success and Interpersonal Perceptions: Matching Versus Mismatching. *Journal of Personality and Social Psychology*, 576-592

היבטים נוירולוגיים של כלכלה ניסויית :

1. Fehr, A and Camerer, C., (2007). Social neuroeconomics: the neural circuitry of social preferences. *TRENDS in Cognitive Sciences* 11 (10), 419-426
2. Fehr, A., Kosfeld, M., Heinrichs, M., Zak, P., and Fischbacher, U., (2005). Oxytocin increases Trust in Humans, *Nature* 435, 673-676

אתיקה:

Shalvi, S., Eldar, O., & Bereby-Meyer, Y. (2012). Honesty requires time (and lack of justifications). *Psychological Science*, 1264-1270.

Fischbacher, U., & Heusi, F. (2008). Lies in disguise, an experimental study on cheating. TWI Working Paper 40, Thurgau Institute of Economics, University of Konstanz.

ספרים מומלצים לקריאה:

- Roth, A. and Kagel, J. (eds.) (1995), *Handbook of Experimental Economics*, Princeton University Press.
- Camerer, C. (2003), *Behavioral Game Theory*, Princeton: Princeton University Press.